(1p)안녕하세요 저는 dalc 3팀 발표를 맡은 디자인 담당 김하늘입니다.

먼저 저희 서비스 이름은 checkmovie(책무비) 입니다. 책무비는 영화를 체크하면 책을 추천해준다는 의미를 담고 있습니다. 이름에서 알 수 있듯이 저희가 기획한 서비스는 영화의 줄거리, 장르 등을 기반으로 책을 추천해주는 웹사이트입니다.

(2p)이 표는 책무비 서비스의 개요이고요, 자세하게 설명하자면

(3p)저희는 사용자가 직접 선택한 영화의 취향을 바탕으로 책을 추천해주고, 대부분의 사람들이 책보다는 영화를 선호하기 때문에 책 읽는 것이 부담인 사람들을 위해 특별하고 새로운 방식으로 책을 추천하는 서비스를 기획했습니다. 또한, 침체된 도서 시장에 활기를 불어넣어 문화 생활을 다양화시키고, 사용자가 책에 접근하기 쉽도록 도와주는 직관적이고 간편한 서비스가 필요하다고 생각했습니다.

(4p) 저희는 스와이프 형식으로 UI를 구성하고, 웹사이트이지만 모바일 기기로 접근할 수 있는 모바일 웹사이트 형식으로 제작하여 사용자의 접근이 쉬운 서비스를 만들 것이며, 웹사이트를 통해 추천받은 책이나 영화 등 본인의 취향을 공유하기 쉬운 서비스를 만드는 것이 목표입니다. 해당 서비스를 완성하기 위해 각 분야별 스터디와 학기 중 공부한 지식을 바탕으로 한 협업으로 함께 프로젝트를 만들어 나갈 예정입니다.

(5p)분야별로 사용 기술은 이렇습니다.

(6p)주요 기능으로는 처음에 사이트에 입장하면 메일 주소, 아이디, 비밀번호 등 간단한 정보를 입력하는 로그인, 회원가입 기능과 주어진 영화를 선택하면 이에 맞는 책을 추천해주는 기능, 그 결과를 간단한 이미지로 저장하고 공유하는 기능이 있습니다. 여건이 된다면 추가적으로 책 구매 사이트를 연동하여 구매 버튼을 누르면 이동하는 기능과 연령대 별로 순위를 매기는 기능, 간단한 줄거리를 삽입하는 기능 등 다양한 기능을 계획하고 있습니다.

저희 서비스의 주요 고객은 연령대에 국한되지 않는 ott 서비스 이용자이고, 9월까지 서비스를 완성시켜 실용화하는 것이 목표입니다.

(7p)저희 팀 프로젝트 일정은 이렇습니다. 그럼 이상으로 발표를 마치겠습니다. 감사합니다.